

우리는 이미 **변화의 길** 위 에 서 있습니다.

#2030 #입시경쟁 #사교육고통 #해결 #대중운동

○ 사교육 걱정없는 세상



■ 영유아 대상 사교육 시장 모니터링 보도자료(2021.08.25)

유아에게 초4 수준 수학까지 끝 낼 수 있다는 사교육업체 선행 광고가 SNS에 버젓이 올라와...

- ▲ 사교육걱정없는세상(이하 사교육걱정)은 영유아 사교육 시장 특히 SNS상에서 좀더 자극적인 광고들이 양육자들을 현혹하는 경우들을 포착하고 이에 대한 조사를 실시함.
- ▲ 조사대상은 교원, 리틀홈런, 브레인나우, 와이즈캠프, 웅진스마트을, 링크, 천재 밀크티 이상 7개 업체임.
- ▲ 조사결과 해당 업체들의 문제점은 다음과 같음.

문제점1) 5세부터 시작해서 7세에 초4 수준의 분수계산까지 마스터할 수 있다는 과도하고 불필요한 선행학습을 유도

문제점2) 두뇌발달의 골든타임이 있다며 학부모의 불안 심리를 자극

문제점3) 효과 100%, 이 상품 하나로 모든 것이 해결된다는 학습효과에 대한 허위 과장 광고

문제점4) 과도한 학습스케줄을 요구하고, 학업 성취도 및 평가표를 제공하는 발달단계에 맞지 않게 과도한 학습량 또는 교육 방식을 홍보

문제점5) '학습'을 '놀이'로 왜곡하여 '누리과정'과 '놀이'에 대한 잘못된 이해를 유발

- ▲ 영유아를 대상으로 하는 일부 사교육 업체는 교육적으로 타당하지 않을 뿐만 아니라 일반화할 수 없는 허위과장성 광고로 양육자의 불안을 자극하고 있음.

- ▲ 영유아 교재·교구의 비교육적 홍보를 비롯해 영유아의 발달을 저해하는 사교육 실태가 날로 심각해짐에도 기초적인 통계조사조차 실시되지 않고 있음. 따라서 영유아 사교육 통계 조사를 비롯해 발달권을 침해하는 상품 판매를 규제할 수 있는 정부 차원의 대처가 필요함.
- ▲ 또한 영유아가 사교육 상품에 의존하지 않고 건강한 발달을 이룰 수 있도록, 영유아의 놀권리를 보장하고 과도한 영유아 사교육을 규제하는 ‘영유아 발달권 보장을 위한 4법 개정’이 속히 이루어져야 할 것임

사교육걱정없는세상(이하 사교육걱정)은 영유아사교육포럼 창립 이후 꾸준히 영유아의 발달을 저해하는 사교육 실태에 관심을 가지고 매해 영유아 사교육 시장 모니터링을 실시해 왔습니다. 올해에는 특히 SNS상에서 자극적인 사교육 상품 광고들이 영유아 양육자들을 현혹하는 경우들을 포착하고 이에 대한 조사를 실시하였습니다. 조사대상은 교원, 리틀홈런, 브레인나우, 와이즈캠프, 웅진스마트올, 윈크, 천재밀크티 이상 7개 업체(가나다순)입니다. 조사결과 해당 업체들의 문제점은 다음과 같습니다.

■ 문제점 1) 과도하고 불필요한 선행학습을 유도

웅진스마트올은 ‘5세가 한글떼기 골든타임’이라며 학부모를 조급하게 만들고, ‘초등 입학 전 한글 떼고 가서 다행’ ‘예비초 7세 한글 떼셨나요?’라는 문구로 현재 초등학교 1학년부터 2학년 초반에 이르기까지 한글을 찬찬히 배우도록 한 현 초등학교 교육과정에 역행하는 선행학습을 유도하고 있습니다.

특히 윈크의 상품 후기는 놀랍습니다. ‘수학을 5살부터 시작해 7살에 초등 4학년 수준인 분수끼리의 계산까지 마스터’했다는 최소 4년 이상의 선행학습 사례를 대대적으로 홍보하고 있었으며, ‘6세에 3개월만에 한글을 떼고 진학’하고 ‘학교 공부 선행해서 시험 올백’을 맞았으며 대놓고 선행학습 상품을 홍보하였습니다.

또한 와이즈캠프는 ‘미리 준비하는 우리 아이 1학년 생활, 학교 생활 준비’ ‘아직 한글과 수의 개념을 모르는데 어떻게 알려줘야 할까요?’ ‘예비 초등 필수 과정’ 와 같은 문구로 초등학교 입학 이전에 학교생활을 미리 준비하지 않고 입학하면 안될 것처럼 불안감을 조성하여 선행학습을 유도하고 있습니다.

공교육 정상화 촉진 및 선행교육 규제에 관한 특별법(이하 공교육정상화법) 제8조 3항에서는 ‘학원, 교습소 또는 개인과외교습자는 선행학습을 유발하는 광고 또는 선전을 하여서는 아니된다.’고

적시하고 있습니다. 국책연구기관인 한국교육개발원(유아 사교육 실태 및 영향분석, 차성현, 2010) 또는 유아 정책연구소(영유아 교육보육비용 추정 연구, 양미선 외, 2013-2017)의 유아 사교육 실태 분석 보고를 살펴보면 유아 사교육 유형에 학원 및 교습소 뿐만 아니라 학습지, 방문과외 등 개별교육까지도 포함시키는 관례를 볼 때 위의 사교육 상품들의 경우에도 유아를 대상으로 명백한 교습행위가 이루어지고 있으므로 선행학습을 유발하는 광고 또는 선전에 대한 강력한 조치를 취해야 할 것입니다.

[그림1] 5세가 한글떼기 골든타임이라며 선행학습을 유도하는 상품

초등학교 입학 전, 한글 잡아주세요
 예비초 입학 완벽대비! 웅진스마트올

초등 입학 전, 한글 떼고 가서 다행이에요
 한글 쉽게 떼기, 웅진스마트올

7세 한글, 최단 기간에 떼는 방법이 궁금하다하면?

예비초 7세... 한글 떼셨나요?

1	안녕하 ^ㅏ 세요
2	밤 ^ㅓ 깁습니다
3	잘 먹 ^ㅓ 겠습니다
4	그런데
5	길 ^ㅓ 쭈 ^ㅓ 길 ^ㅓ 쭈 ^ㅓ


5세 한글떼기 골든타임!
 웅진스마트올 키즈로 시작했어요

5살 수아가 한글 떼는 비결!
 기초학습 + 독서습관 + 사고력

자료: 웅진스마트올 SNS(2021.7.20.기준)

[그림2] 5세부터 수학을 시작해 7세에 초4수준까지 선행했다는 후기


수학은 초등 4학년 수준 분수 계산까지 마스터!



윙크 시작하고 한글도 다 떼고 국어까지. 그리고 수학은 분수의 계산까지. 윙크를 시작하고 스스로 학습력도 생기고 실력도 쑥쑥!

수학은 5살부터 시작해 2020년 7월에 윙크학습 최고의 단계인 분수끼리의 계산까지 다 마스터 했어요. 분수 계산이 **초등 4학년 수준**이더라고요.


윙크로 학교 공부를 선행해서 시험 올백!



이름밖에 못쓰던 6세 11월에 시작해서 3년째 하고 있는 윙크학습지! 시작한 지 **3개월 만에 한글을 떼더니 초고속으로 쑥쑥~!**

코로나 19로 학교도 못 갔는데 윙크 덕분에 학교공부를 선행해서 그 덕에 1학년 2학기인 지금 받아쓰기는 늘 300점! 수학도 수행평가 100점! 국어, 영어, 수학 배우는데 학원비보다 저렴하니 이 또한 좋지 아니한가~!

윙크를 친구삼아 재미있게 학습하니 6살에 한글 뚫어요!



4살 때 윙크 한글을 접한 큰딸은 윙크 캐릭터들을 친구삼아 재미있게 놀다 보니 동생과 함께 6세 때 어느 덧 한글을 떼더니 그림책을 소리 내 읽게 되고, 점점 길어지는 지문을 읽고 문제를 풀어나는 문해력도 **또래보다 앞서 있다**는 평가를 받게 되었다.

자료: 윙크 홈페이지(2021.7.20.기준)

[그림3] 초등 입학 이전에 미리 교육과정을 선행할 것을 유도하는 상품

미리 준비하는 우리 아이 1학년 생활

학교생활 준비

학습 목표 : 학교에서 일어날 일들을 미리 체험하여 학교 생활을 준비해봐요.

아직 한글과 수의 개념을 모르는데 어떻게 알려줘야 할까요?



누리학습

예비 초등

필수 전과정 완성

자료: 와이즈캠프 홈페이지(2021.7.20.기준)

■ 문제점 2) 학부모의 불안 심리를 자극

두뇌발달의 결정적 시기, 골든타임을 강조하며 학부모의 불안심리를 자극하는 상품들도 여전히 많은데, 브레인나우와 교원빨간펜이 한 예입니다. 특히 교원 빨간펜은 '시작부터 초격차'를 언급하며 영유아기 시기부터 다른 아이들과의 경쟁을 유도하는 건강하지 않은 홍보전략을 사용하고 있습니다.

또한 와이즈캠프는 학부모들에게 '낮선 교실에서 자기 의견을 잘 말하고 적응할 수 있을까요?'라는 말로 초등학교 입학 전 자녀를 둔 학부모의 심경을 대변하며 '1학년을 미리 준비'할 것을 강조하고 있습니다. 또한 링크는 '나만 한글 몰라, 나만 링크 안해' '3명 중 1명이 신청!' 등 꼭 나만 안하고 다른 아이들은 모두 선행학습하고 있으니 내 자녀만 안하면 안될 것 같은 학부모의 불안심리를 자극하여 상품 구매를 유도하고 있습니다.

[그림4] 두뇌발달의 골든타임이 있다는 것을 강조하며 학부모의 불안심리를 자극하는 상품

The image shows two advertisements. The left one is a social media post from BrainNow. It features a blue background with a diagram showing brain development from 0 to 6 years. The text asks '우리 아이 두뇌 발달 '이'시기를 놓치면 끝?' (If we miss this critical period for our child's brain development, it's over?). It claims that 80% of children's brains are determined by age 6. The right advertisement is for 'Nuri Smart Red Pen'. It has a dark background with large white text. It asks '우리 아이 두뇌 발달의 골든타임이 중요하다면?' (If the golden time for our child's brain development is important?). It claims that 619,000 people have chosen this pen, which is described as a 'magic pen' that starts from the beginning. It also mentions '초격차' (superiority) and '유아 3세 ~ 유아 5세' (ages 3 to 5).

자료: 브레인나우 SNS(2021.7.20.기준)

자료: 교원 홈페이지(2021.7.20.기준)

[그림5] 미리 준비하지 않으면 초1적응이 어려울 것 같은 불안 심리를 자극하는 상품

The image shows a banner advertisement for 'Wise Camp'. It features a white cat character with a red bow. The text asks '낮선 교실에서 자기 의견을 잘 말하고 적응할 수 있을까요?' (Can you speak up and adapt in a new classroom?). It also says '학교생활 준비 미리 준비하는 1학년 생활 수첩' (1st grade life notebook preparing school life in advance).

자료: 와이즈캠프 홈페이지(2021.7.20.기준)

[그림6] 내 자녀만 안하면 안될 것 같은 불안심리를 자극하는 상품



자료: 링크 SNS(2021.7.20.기준)

자료: 링크 홈페이지(2021.7.20.기준)

■ 문제점 3) 학습효과에 대한 허위 과장 광고

학습효과에 대한 허위 과장 광고도 포착되었습니다. 상품의 효과가 100%(리틀홈런), 모든 학습이 이 상품 하나로 다 해결(웅진스마트올, 와이즈캠프)된다는 과장 광고 등이 그것입니다.

[그림7] 상품의 효과가 100%라는 과장 광고



자료: 리틀홈런 홈페이지(2021.7.20.기준)

[그림8] 모든 학습이 이 상품 하나로 다 해결된다는 과장 광고

The image shows two side-by-side advertisements. The left advertisement is for 'Smart Kids' and features the text: '유아시기에 필요한 모든 학습을 한번에!' (All necessary learning for the preschool period in one go!), '아이마다 발달 수준 차이가 큰 5~6세' (Large developmental level differences for 5-6 year olds), and '스마트올 키즈 하나면 충분합니다!' (Smart Kids, one is enough!). The right advertisement is for 'Nuri Learning' and features the text: '초등학교 입학 전, 수많은 고민들!' (Before elementary school, many worries!), '7세 전문 누리와캠 하나면 해결됩니다.' (With one 7-year-old Nuri and Cam, it's solved.), and '예비 초등학생에게 필요한 모든 것이 담긴 누리 학습' (Nuri Learning, containing everything needed for prospective elementary school students).

자료: 응진스마트올 홈페이지(2021.7.20.기준)

자료: 와이즈캠프 홈페이지(2021.7.20.기준)

■ 문제점 4) 발달단계에 맞지 않는 과도한 학습량 또는 교육 방식

영유아 발달단계에 맞지 않는 과도한 학습량 또는 교육 방식으로 가르치는 상품들도 있었습니다. 영유아에게 '공부 습관'을 길러준다는 말 자체가 어불성설인데, 응진스마트올과 윈크는 아동에게 매일 일정량의 공부를 하는 공부습관을 요구하며 특히 응진스마트올은 주단위, 월단위 시간표까지 제시하고 있었습니다.

그리고 리틀홈런의 경우에는 영유아 시기에는 신체적,언어적,정서적 발달이 중요하며 전인적, 총체적인 성장이 요구되는 시기임에도 불구하고 이를 세세한 학습 목표로 분절시켜 각 학습 목표에 대한 학습 수행률, 영역별 성취도, 평가 리포트를 제공하는 등 교육적으로 타당하지 않는 방식으로 아동을 교육하고 있었습니다.

[그림9] 영유아 아동에게 과도한 학습스케줄을 요구하는 상품

지금부터 길러주는 하루 공부 습관!

우리 아이 성향에 맞게, **공부 스케줄**을 세워주세요.

공부습관과 집중력을
길러주고 싶은 아이라면?

주 5일 시간표 추천

월	화	수	목	금
GoGo All				
한글/국어	수학	한글/국어	수학	특서
영어		영어		
자연탐구	의사소통	예술경험	자연탐구	사회관계

학습 스케줄이 많고
집중해서 공부하는 아이라면?

주 3일 시간표 추천


1일차	2일차	3일차
GoGo All		
한글/국어	한글/국어	수학
수학	영어	특서
영어		

월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일
31	01	02	03	04	05
	고고용 수학 소통	고고용 한글 영어 예술	고고용 한글 영어 예술	고고용 수학 한글 사회	고고용 사교력 사회
07	08	09	10	11	12
고고용 한글 영어 탐구	고고용 수학 소통	고고용 한글 영어 예술	고고용 수학 한글 탐구	고고용 사교력 사회	고고용 사교력
14	15	16	17	18	19
고고용 한글 영어 탐구	고고용 수학 소통	고고용 한글 영어 예술	고고용 수학 한글 탐구	고고용 사교력 사회	고고용 사교력
21	22	23	24	25	26
고고용 한글 영어 탐구	고고용 수학 소통	고고용 한글 영어 예술	고고용 수학 한글 탐구	고고용 사교력 사회	고고용 사교력
28	29	30	01	02	03
고고용 한글 영어 탐구	고고용 수학 소통	고고용 한글 영어 예술			

자료: 웅진스마트울 홈페이지(2021.7.20.기준)

[그림10] 5세 아동에게 매일 일정량의 공부를 하는 공부습관을 요구하는 상품

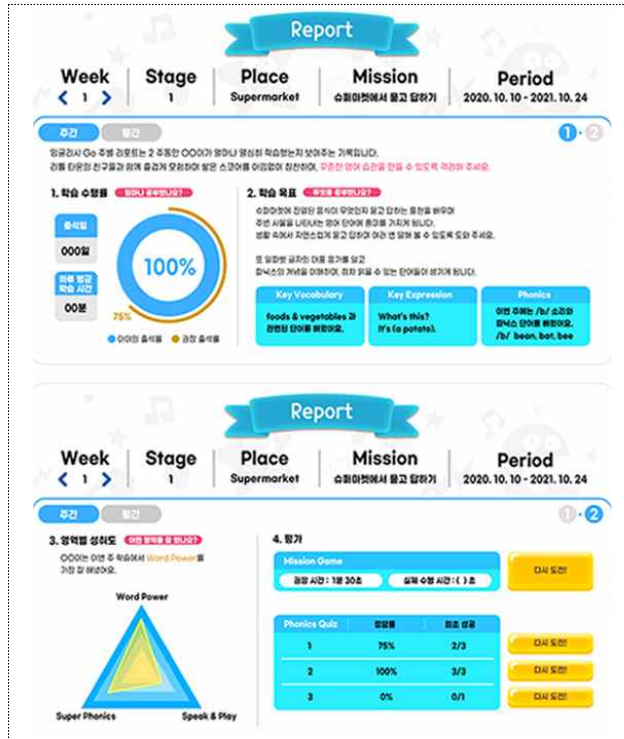
5살에 공부습관이 생겼어요. ㅎㅎ



하원하고 오면 제일 먼저 하는 일 손 씻고 윈크 공부합니다.
 ㅎㅎ 윈크 자체가 **매일 일정량의 공부**를 하도록 되어 있고 공부를 하고 나면 보상까지 있다보니 어린 나이에 자기주도학습이 된다는 사실! 윈크덕에 **5살인데도 공부습관**이 생겨 있어서 윈크가 물건은 물건이네요 ^^

자료: 윈크 홈페이지(2021.7.20.기준)

[그림11] 영유아에게 <학습수행률, 성취도 및 평가표>를 제공하는 상품



자료: 리틀홈런 홈페이지(2021.7.20.기준)

■ 문제점 5) ‘누리과정’과 ‘놀이’에 대한 잘못된 이해를 유발

와이즈캠프, 웅진스마트올은 현재 유보육기관에 공식적으로 적용되고 있는 ‘아동중심, 놀이중심’ 2019개정누리과정을 본 취지와는 무관하게 왜곡시켜 ‘놀이’를 배워야 할 ‘학습’으로 변질시키는 상품도 있었습니다.

또한 천재 밀크티, 리틀홈런은 ‘학습’을 의도한 놀이는 진짜 놀이가 아님에도 불구하고 놀이인것 처럼 가장하고, ‘공부도 놀이처럼’ ‘놀이하듯 즐겁게 익히는 학습’이라고 강조하고 있었습니다.

[그림12] '아동중심' '놀이중심'의 누리과정을 왜곡하여 학습으로 변질시키는 상품

과목별 누리과정으로 입학 전 기초 학습 정복!

누리 한글 누리 국어 누리 수학 누리 영어



7세 우리 아이 처음 공부,
즐겁게 누리도록!

**누리
와캠**

주요과목부터 **누리과정** 콘텐츠까지!
전영역 균형있게 공부 할 수 있어요!



ALL 콘텐츠 누리GO!
누리교육과정 반영 콘텐츠

자료: 와이즈캠프 홈페이지(2021.7.20.기준)

자료: 웅진스마트울 홈페이지(2021.7.20.기준)

[그림13] '학습'을 '놀이'라고 왜곡하는 상품

우리 아이가 만나는 처음 공부, **공부도 놀이처럼** 아이답게!

우리 아이 공부 친구

아이는 놀면서 자란다!
풍성한 콘텐츠로 매일매일 신나게!

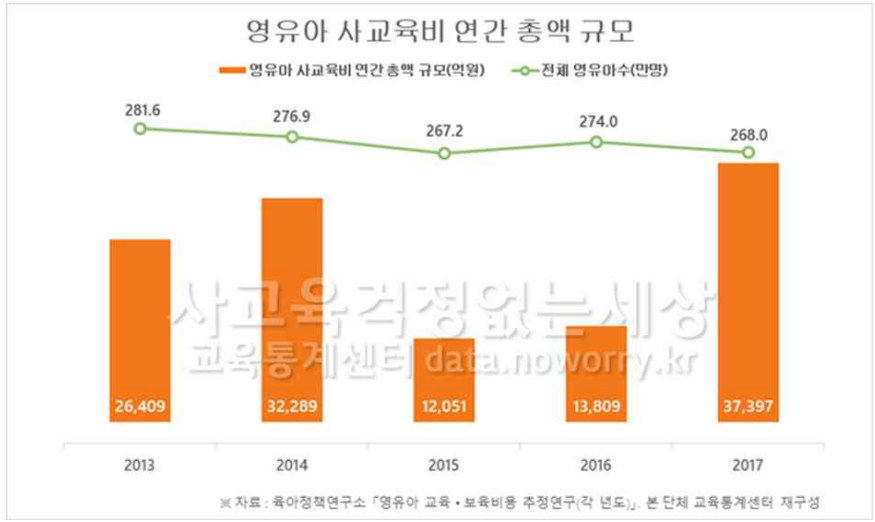
스토리텔링 미션수행과 보상시스템
놀이하듯 즐겁게 익히는 학습법!

자료: 천재 밀크티 홈페이지(2021.7.20.기준)

자료: 리틀홈런 홈페이지(2021.7.20.기준)

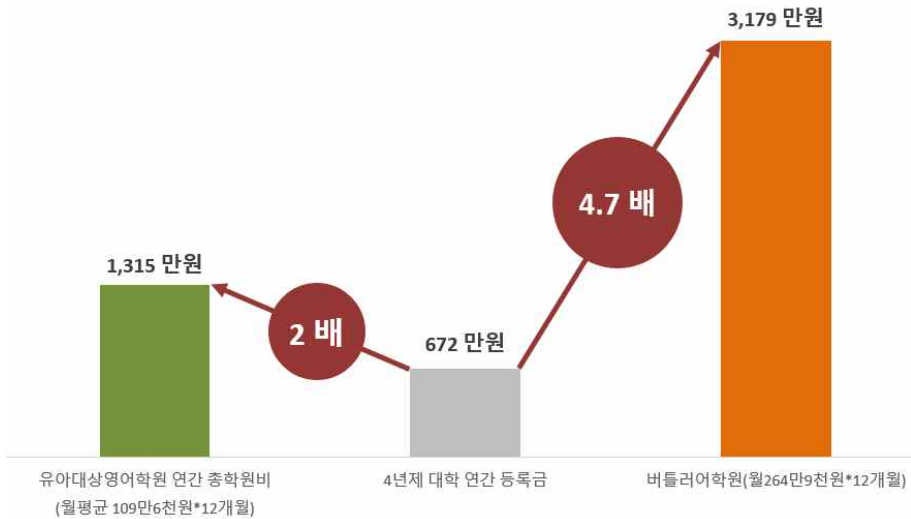
- 날로 커지는 영유아 사교육시장 규모, 비교육적인 홍보전략 등 이에 대한 점검 및 제재조치를 취할 수 있는 기관 부재함. 영유아 사교육비 통계 등에 대한 체계적인 조사 실시할 컨트롤타워 세워지고, 영유아 놀권리를 보장하고 과도한 사교육을 규제할 '영유아 인권 보장 4법 개정'이 속히 이루어져야 함.

[그림14] 최근 5년간 영유아 1인당 월평균 사교육비 변화



[그림15] 2020년 유아대상 영어학원 총학원비와 4년제 대학등록금 비교

유아대상 영어학원 총학원비 vs 4년제 대학등록금 비교 (2021.1.31.기준)



자료: 서울시 학원 및 교습소 등록 현황(2021.1 기준), 대학알리미, 사교육걱정없는세상 분석

영유아 사교육 시장의 규모는 나날이 커지고 있습니다. 이미 영유아 사교육비 연간 총액 규모는 2015년 1조 2,051억원, 2016년 1조 3,809억원에서 2017년에는 큰 폭으로 상승하여 3조 7,397억원으로 전년대비 2.7배를 뛰어넘었습니다. 또한 영유아 사교육 기관 중 서울시 반일제 이상 유아대상 영어학원의 월 평균 총 학원비는 약 109만 6천원으로 4년제 대학 연평균 등록금 672만원의 약 2배에 해당하는 금액으로 조사되었고, 그 중 월평균 총 학원비가 가장 비싼 학원은 버틀러어학원으로 4년제 대학 연간 등록금의 4.7배에 해당하는 금액인 년 3,179만원을 부담하고 있었습니다.

이러한 고비용, 장시간의 학습노동에 노출되어 있는 유아대상 영어학원의 실태에도 불구하고 최근에는 강남의 유명 유아대상 영어학원 레벨테스트를 통과하기 위해 개인과외를 받아야 하고, 기출문제, 예상문제, 합격수기까지 담겨있는 시험족보를 돈주고 사고 파는 경우도 발생하고 있습니다. 이러한 ‘입시’를 치르기 위해 서너살부터 준비해야 한다고 공포와 불안을 조장하는 유아대상 영어학원의 비교육적인 홍보전략은 날로 심각해져가고 있습니다. (관련기사: “4살은 늦었다”... ‘족보’까지 푸는 영어유치원 https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1006346711)

이렇듯 영유아 대상 사교육 실태가 심각하고, 사교육시장의 홍보전략이 비교육적임에도 불구하고 이에 대한 점검 및 제재 조치를 취할 수 있는 정부 단위의 기구는 전무한 실정이며 영유아 사교육비 통계조차 이루어지고 있지 않습니다.

이에 첫째, 영유아 교재·교구의 홍보 내용이 교육적으로 타당하고 효과적인지 점검하며 영유아 사교육비 통계 조사를 체계적으로 실시할 컨트롤 타워가 반드시 세워져야 합니다. 둘째, 현재로서는 국무총리실 산하 연구기관인 유아정책연구소 및 시도교육청 산하 기관인 유아교육진흥원에서 영유아 교재·교구 검증 기준에 대한 연구를 진행하고, 교육부에서 이 기준에 따른 점검 조치 등을 진행하도록 해야 할 것입니다. 셋째, 영유아가 사교육 상품에 의존하지 않고 건강한 발달을 이룰 수 있도록, 영유아의 놀권리를 보장하고 과도한 영유아 사교육을 규제하는 ‘영유아 발달권 보장을 위한 4법 개정’이 속히 이루어져야 할 것입니다.

2021. 8. 25. (사)사교육걱정없는세상

(공동대표 정지현, 홍민정)

※ 문의 : 정책대안연구소 양신영 선임연구원 (02-797-4044, 내선 512)